



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 24 de março 2023

### PÁSCOA: ESTÃO DE REGRESSO AO LIDL AS IRESISTÍVEIS GAMAS DELUXE E FAVORINA

**A Páscoa é, por tradição, uma época de reunião à volta da mesa, com família ou amigos. A pensar nisso, o Lidl traz de volta as suas gamas exclusivas Deluxe e Favorina, garantindo a máxima qualidade ao melhor preço.**

Sendo a Páscoa uma época especial para muitos portugueses, celebrada com familiares ou amigos, em que os almoços, lanches e jantares se multiplicam, o Lidl traz de volta as suas gamas Favorina e Deluxe, para uma celebração única com produtos de máxima qualidade ao melhor preço, para todos os gostos.

E não será difícil criar menus ao gosto de cada família, com uma vasta oferta de mais de 260 produtos, disponíveis em todas as lojas Lidl, de Norte a Sul do país, para os mais variados momentos de convívio.

Numa mesa Deluxe, o almoço pode começar com várias novidades irresistíveis, do Queijo Fresco de Cabra (3.49€), ao Patê de Alcachofra (2.79€), Patê de Parmesão e Trufa (3.79€), Presunto com Trufa (3.49€), Mini Burrata com Trufa (3.49€), Focaccia com Salmão (4.99€) ou Muxama de Atum (5.99€). Para prato principal, destacam-se o Folhado de Bacalhau com Grelos (6.79€), o Panzerotti com Camarão (2,29€), os Lombos de Bacalhau Islândia (12.99€) ou o Salmão envolvido em Massa (8.99€).

Já a gama Favorina, que não só faz as delícias de miúdos e graúdos, é sempre uma boa justificação para degustar ou oferecer chocolate em qualquer ocasião – e ‘sem pesos na consciência’ pois trata-se de uma escolha consciente e socialmente responsável: toda a gama possui a certificação Fairtrade, que garante que os produtores beneficiam de preços justos pelos seus produtos, conseguindo melhores condições de trabalho.

Desta gama destacam-se o Coelho com Laço (1.99€), as Joaninhas de Chocolate (2.19€), a Caça aos ovos (5.99€), as Drageias de Chocolate (1.19€), as Amêndoas com cobertura de Chocolate de Leite (1.79€), as Amêndoas com Chocolate Preto 70% e Flor de Sal (2.19€) e as Amêndoas com Cobertura de Chocolate Lilás (1.69€).

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Outras novidades deste ano são as Geleias Açucaradas (1.19€), o Sortido da Páscoa Mini (0.99€), o Coelho da Páscoa Grande (5.99€), o Ovo Crocante (4.99€), o Unicórnio de Chocolate (3.99€), o Unicórnio de Chocolate (3.99€) e o Ovo com Surpresa (6.99€).

Variedade não falta, basta dar uso à imaginação.

### Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)